

TERMA DAN SYARAT
KEMPEN 'FEE BASED' RAMADAN RAYA 2024

1. TEMPOH KEMPEN

Kempen ini bermula dari **1 April 2024** sehingga **30 Jun 2024**.

2. KRITERIA & SYARAT KEMPEN

Kempen ini terbuka kepada semua Anggota, Pelanggan baharu dan sedia ada CBP.

3. PENILAIAN PEMENANG

Penilaian pemenang adalah menerusi kaedah cabutan berdasarkan mata penyertaan. Setiap penyertaan dalam produk berikut membawa **1 mata penyertaan**:

- i) Takaful CBP Protect (Pelan A, B, C dan D)
- ii) Takaful CBP Smart Care (Pelan B, C, D dan E)
- iii) Takaful CBP Kenderaan
- iv) Penulisan Wasiat

4. CABUTAN PEMENANG

Cabutan pemenang akan dibuat pada bulan **Julai 2024** setelah senarai nama peserta kempen yang layak, diperolehi daripada semua cawangan. Keputusan pemenang akan dihebahkan pada **1 Ogos 2024**. Hadiah akan dihantar ke Cawangan untuk dibuat penyerahan kepada pemenang.

5. HADIAH KEMPEN

5.1 Hadiah Kempen Ramadan Raya yang ditawarkan adalah seperti berikut:

Tempat	Hadiah	Bilangan Pemenang
Pertama	Kepingan Emas 999.9 seberat 5 gram	4
Kedua	Tefal Multi Cooker	5
Ketiga	Set Pinggan Mangkuk Corelle	5
Keempat	Wang Tunai (Duit Raya) RM100.00 Dikreditkan ke dalam Akaun Simpanan-i Salam CBP Anggota/Pelanggan	15
Kelima	Takaful CBP Protect Pelan C bernilai RM50,000	15
Saguhati	Wang Tunai (Duit Raya) RM50.00 Dikreditkan ke dalam Akaun Simpanan-i Salam CBP Anggota/Pelanggan	60

6. TERMA-TERMA AM KEMPEN

- 6.1 Keputusan yang dibuat oleh pihak CBP terhadap semua perkara dan/atau sebarang pertikaian berkaitan dengan Kempen ini adalah muktamad. Sebarang pengikatan dan surat-menyurat selanjutnya tidak akan dilayan.
- 6.2 Pihak CBP mempunyai hak untuk mengguna, menyiar atau mempamerkan butir-butir pelanggan terpilih dalam apa bentuk sekali pun yang dianggap sebagai perlu dan bersesuaian (termasuk tetapi tidak terbatas kepada) nama, gambar dan bandar tempat tinggal pelanggan yang terpilih itu untuk tujuan pengiklanan dan publisiti (jika ada). Dengan menyertai Kempen ini, pelanggan terpilih itu dengan ini secara nyata telah membenarkan dan bersetuju dengan pihak CBP untuk melaksanakan hak-hak yang disebut lebih awal. Para pelanggan yang layak akan mempunyai budi bicara untuk mendapat dan mengemaskinikan butiran peribadi mereka dengan cara memberitahu pihak CBP secara bertulis sepanjang tempoh kempen.
- 6.3 Pihak CBP juga mempunyai hak untuk menukar, mengganti, menambah atau membatalkan hadiah-hadiah Kempen pada bila-bila masa dengan notis sewajarnya melalui laman sesawang rasmi CBP atau notis di cawangan-cawangan CBP.
- 6.4 Pihak CBP mempunyai hak dan pertimbangan mutlak untuk membatalkan mana-mana pelanggan yang layak yang didapati atau diputuskan sebagai mengganggu proses penyertaan dan/ atau operasi Kempen, yang melanggar atau didapati mempunyai konflik kepentingan atau berpotensi melanggar terma-terma dan syarat-syarat yang temaktub di sini.
- 6.5 Dengan menyertai Kempen ini, para pelanggan yang layak dan / atau mana-mana pihak yang berkaitan di sini bersetuju untuk terikat dengan terma-terma dan syarat-syarat yang telah dinyatakan.
- 6.6 Pihak CBP tidak akan bertanggungjawab bagi sebarang kegagalan berkaitan dengan Kempen ini disebabkan oleh takdir, peperangan, rusuhan, pemogokan, halangan masuk oleh majikan, tindakan industri, kebakaran, banjir, musim kemarau, ribut, kegagalan teknikal atau sistem atau apa-apa kejadian di luar bidang kuasa kawalan yang sepatutnya oleh pihak CBP.
- 6.7 Nama pemenang akan diumumkan melalui laman sesawang rasmi CBP di www.cbp.com.my dan/atau saluran media sosial rasmi CBP. Pemenang akan dihubungi oleh pihak CBP melalui panggilan telefon sekurang-kurangnya tiga (3) kali panggilan bagi memastikan pelanggan dapat dihubungi. Sekiranya pemenang Kempen tersebut tidak dapat dihubungi walaupun panggilan telah dibuat, pihak CBP berhak menawarkan hadiah tersebut kepada pemenang simpanan.