

TERMA DAN SYARAT BAGI KEMPEN KOMBO DEPOSIT-i BERJANGKA + SALAM
TERMS AND CONDITIONS FOR TERM DEPOSIT-i + SALAM COMBO CAMPAIGN

Berkuat kuasa pada 1 Jun 2025 – 30 Jun 2025 / Effective from 1 June 2025 – 30 June 2025

1.0 DEFINISI

Di dalam terma dan syarat, melainkan jika dinyatakan sebaliknya, perkataan-perkataan berikut hendaklah mempunyai erti seperti yang dinyatakan di bawah:

- a) **"CBP"** bermaksud Koperasi Co-opbank Pertama Malaysia Berhad (Koperasi No. 1146), koperasi yang diperbadankan di Malaysia di bawah Akta Koperasi 1993 dengan alamat berdaftar di Wisma Co-opbank Pertama, No. 115, Jalan Raja Muda Abdul Aziz, Kampung Bharu, 50300 Kuala Lumpur.
- b) **"Kempen"** bermaksud Kempen Kombo Deposit-i Berjangka + Salam yang mana butir-butir dinyatakan di dalam terma-terma dan syarat-syarat di sini.
- c) **"Pelanggan"** bermaksud individu atau bukan individu termasuk institusi atau entiti yang layak menyertai Kempen ini dan memenuhi terma-terma dan syarat-syarat yang dinyatakan di sini.
- d) **"AS-i & DiB"** bermaksud Akaun Simpanan-i Salam dan Akaun Deposit-i Berjangka yang ditawarkan oleh CBP dalam Kempen ini.
- e) **"Ibra"** bermaksud rebat. Mengecualikan sebahagian atau sepenuhnya hak untuk menuntut.
- f) **"Tempoh Matang"** bermaksud 12 bulan selepas tarikh peletakan deposit .

2.0 TEMPOH KEMPEN

- 2.1 Tempoh Kempen ini bermula dari 1 Jun 2025 hingga 30 Jun 2025 (termasuk kedua-dua tarikh) ("Tempoh Kempen").
- 2.2 CBP berhak untuk mengubah atau meminda Tempoh Kempen pada bila-bila masa yang dianggap perlu, dengan notis dua puluh satu (21) hari kalendar sebelumnya.

3.0 KELAYAKAN & KRITERIA

- 3.1 Pelanggan-pelanggan berikut adalah LAYAK untuk menyertai Kempen ini:
 - a) Pelanggan Individu – Semua Pelanggan baharu dan sedia ada yang berumur 18 tahun dan ke atas.
 - b) Pelanggan Bukan Individu terhad kepada:
 - I. Syarikat milikan tunggal
 - II. Syarikat Sendirian Berhad/Berhad
 - III. Perkongsian
 - IV. Kelab
 - V. Sekolah
 - VI. Badan Profesional
 - VII. Masjid yang berdaftar di bawah Majlis Agama Negeri atau mana-mana pihak berkuasa yang berkenaan.
 - VIII. Koperasi yang berdaftar di bawah Akta Koperasi 1993 (Akta 502).
 - IX. Agensi/Jabatan di bawah Kerajaan Negeri.
 - c) Kakitangan (tetap atau kontrak) CBP;
 - d) Ahli keluarga terdekat (ibu bapa/ suami/ isteri/ anak/ adik beradik) kakitangan (tetap atau kontrak) CBP.

4.0 KAEDAH KEMPEN

- 4.1 Peletakan minimum bagi kempen ini adalah RM5,000 dan akan diletakkan dalam DiB dan AS-i berdasarkan kepada nisbah seperti dalam jadual:

Tempoh (Bulan)	Nisbah Peletakan	
	DiB	AS-i
12	60 %	40 %

Jadual 4.1 (a)

1.0 DEFINITION

In the terms and conditions, unless otherwise specified, the following words and expressions shall have the meanings assigned to them:

- a) **"CBP"** means Koperasi Co-opbank Pertama Malaysia Berhad (Cooperative No. 1146), a cooperative established in Malaysia under the Cooperatives Societies Act 1993 with its registered address at Wisma Co-opbank Pertama, No. 115, Jalan Raja Muda Abdul Aziz, Kampung Bharu, 50300 Kuala Lumpur.
- b) **"Campaign"** means Term Deposit-i + Salam Combo Campaign where details are set out in this terms and conditions.
- c) **"Customer"** means an individual or non-individual includes, institution or entity who is eligible to participate in the Campaign and complies with the terms and conditions stated herein.
- d) **"SA-i & TD-i"** means Salam Savings Account-i and Term Deposit-i, respectively offered by CBP in Campaign.
- e) **"Ibra"** means rebate. To waive part of the right to claim.
- f) **"Maturity Period"** means 12 months after placement date of the deposit amount.

2.0 CAMPAIGN PERIOD

- 2.1 The Campaign period is from 1 June 2025 – 30 June 2025 (both dates are inclusive) ("Campaign Period").
- 2.2 CBP reserves its right to vary or amend the Campaign Period at any time, whenever deem necessary with twenty-one (21) calendar days prior notice.

3.0 ELIGIBILITY & CRITERIA

- 3.1 The following customers are ELIGIBLE to participate in the Campaign:
 - a) Individual Customers – All new and existing customers aged 18 years and above.
 - b) Non - Individual Customers are limited to:
 - I. Sole Proprietorship
 - II. Private and Public Limited Companies
 - III. Partnership
 - IV. Club
 - V. School
 - VI. Professional body
 - VII. Mosque registered under the State Religious Council or any relevant authority.
 - VIII. Cooperative registered under the Cooperative Societies Act 1993 .
 - IX. Agency/Department under the State Government.
 - c) The employees (permanent or contractual basis) of CBP.
 - d) The immediate family members (i.e parents/ spouse/ children/ siblings) of CBP's employees (permanent or contractual basis).

4.0 CAMPAIGN MECHANICS

- 4.1 Minimum placement for this Campaign is RM5,000 and will be placed in TD-i and SA-i account according to the ratio as per table:

Tenure (Month)	Placement Ratio	
	TD-i	SA-i
12	60 %	40 %

Table 4.1 (a)

TERMA DAN SYARAT BAGI KEMPEN KOMBO DEPOSIT-i BERJANGKA + SALAM
TERMS AND CONDITIONS FOR TERM DEPOSIT-i + SALAM COMBO CAMPAIGN

Berkuat kuasa pada 1 Jun 2025 – 30 Jun 2025 / Effective from 1 June 2025 – 30 June 2025

Ilustrasi amaun peletakan:

Tempoh (Bulan)	Nisbah Peletakan		Jumlah Keseluruhan Peletakan (RM)
	DiB	AS-i	
12	3,000	2,000	5,000

Jadual 4.1 (b)

Tempoh (Bulan)	Kadar Keuntungan Kempen (setahun)		Kadar Efektif Kempen (setahun)
	DiB	AS-i	
12	6.00 %	0.5 %	3.80%

Jadual 4.1 (c)

Nota: Kadar efektif Kempen adalah termasuk kadar kempen DiB dan kadar keuntungan AS-i (0.5% setahun). Kadar Kempen akan disemak semula tertakluk kepada sebarang perubahan.

- 4.2 Amaun peletakan dalam AS-i perlu dikekalkan dan diuntukkan hingga tarikh matang DiB.
- 4.3 Bagi tujuan pelaksanaan peruntukkan amaun tersebut, pelanggan yang layak perlu bersetuju ke atas arahan kebenaran tidak boleh batal di dalam Borang Permintaan Perkhidmatan (SRF) khusus untuk Kempen ini di cawangan di mana penempatan amaun yang diuntukkan dibuat dalam AS-i.
- 4.4 Pelanggan perlu mengekalkan peletakan deposit dalam DiB sepanjang tempoh peletakan sehingga matang bagi menikmati kadar khas yang ditawarkan untuk Kempen ini.
- 4.5 Pelanggan hanya dibenarkan untuk membuat peletakan sebanyak sekali sahaja.
- 4.6 Keuntungan daripada deposit dalam DiB akan dikreditkan melalui AS-i setelah tamat Tempoh Matang DiB.
- 4.7 Tempoh pembayaran keuntungan Kempen adalah setelah Tempoh Matang sahaja.
- 4.8 Sebarang pengeluaran yang dibuat mesti dilakukan dengan jumlah keseluruhan peletakan deposit bagi Kempen ini. Pengeluaran separa adalah tidak dibenarkan sepanjang tempoh kempen.
- 4.9 Jika Pelanggan membuat pengeluaran pramatang, Pelanggan berakujanji untuk memberi lbra' sepenuhnya (100%) ke atas semua keuntungan yang telah dipersetujui kepada CBP dan hilang kelayakan daripada menyertai Kempen ini.
- 4.10 Semasa penyertaan Kempen:
 - a) Pelanggan perlu membuka AS-i ;
 - b) Pelanggan boleh memilih untuk memperbaharui secara automatik peletakan DiB apabila tempoh Kempen matang (tertakluk kepada kadar semasa) ATAU
 - c) Pelanggan boleh memilih untuk menamatkan/mengeluarkan peletakan DiB mereka apabila tempoh Kempen telah matang dan jumlah prinsipal bersama keuntungan akan dikreditkan ke dalam AS-i Pelanggan yang telah ditentukan atau hadir sendiri ke cawangan asal *"(home branch)"* untuk urusan pengeluaran.
- 4.11 Pelanggan boleh memilih pembaharuan secara automatik bagi jumlah prinsipal bersama keuntungan *atau* prinsipal sahaja. Bagi Pelanggan yang memilih jumlah prinsipal sahaja, keuntungan yang diperoleh daripada Kempen ini akan dikreditkan ke dalam AS-i Pelanggan yang telah ditentukan atau hadir sendiri ke cawangan asal *"(home branch)"* untuk urusan pengeluaran.
- 4.12 Apabila Tempoh Matang:
 - a) Bagi DiB, akan diperbaharui secara automatik bagi tempoh dua belas (12) bulan berikutnya pada kadar DiB semasa tempoh pembaharuan, berdasarkan konsep Tawarruq

Illustration of placement amount:

Tenure (Month)	Placement Ratio		Total Placement Amount (RM)
	TD-i	SA-i	
12	3,000	2,000	5,000

Table 4.1 (b)

Tenure (Month)	Campaign Profit Rate (p.a)		Campaign Effective Rate (ER) (p.a)
	TD-i	SA-i	
12	6.00 %	0.5 %	3.80%

Table 4.1 (c)

Note: Campaign effective rate is inclusive of TD-i campaign rate and SA-i profit rate (0.5% p.a.). The Campaign rates will be reviewed subject to any changes.

- 4.2 The placement amount in SA-i account must be retained and earmarked until maturity of TD-i.
- 4.3 For the purpose of earmarking execution, the eligible customer has to agree to the authorisation and irrevocable instruction for earmarking in Service Request Form (SRF) for the Campaign at the branch where the placement of the earmarking amount is made in the SA -i account.
- 4.4 The special rate offered for the Campaign would require the Customer to maintain the deposit placement(s) in TD-i for the corresponding tenure until maturity from the date of the Customer's placement.
- 4.5 Each Customer is only allowed to make one placement only.
- 4.6 Profit earned from the deposit in TD-i will be credited in the SA-i account upon maturity of the TD-i tenure.
- 4.7 The Campaign profit payment term is upon Maturity Period only.
- 4.8 All withdrawals must be made for the full deposit placement amount under this campaign. Partial withdrawals are not permitted throughout the Campaign Period.
- 4.9 In the event if the Customer makes premature withdrawal(s), the Customer undertakes to grant lbra' on all (100%) of the agreed profits to CBP and is disqualified from participating in the Campaign.
- 4.10 During the Campaign enrolment:
 - a) Customer must open a AS-i;
 - b) Customer may choose to automatically renew their TD-i placement(s) upon maturity of the Campaign tenure (subject to the prevailing board rate) OR
 - c) Customer may choose to uplift their TD-i placement(s) upon maturity of the Campaign tenure and the principal plus profit amount will be credited into customer's designated SA-i or visit their home branch in person for withdrawal transactions.
- 4.11 Customer may choose to auto-renew on principal amount plus profit or principal amount only. For Customer that opt for the principal amount only, the profit earned from this Campaign will be credited into Customer's designated CBP Salam Savings Account-i or visit their home branch in person for withdrawal transactions.
- 4.12 Upon Maturity Period:
 - a) For TD-i , the deposit will be automatically renewed for a further twelve (12) months at the prevailing DiB rate at the time of renewal, based on the Tawarruq concept.

TERMA DAN SYARAT BAGI KEMPEN KOMBO DEPOSIT-i BERJANGKA + SALAM
TERMS AND CONDITIONS FOR TERM DEPOSIT-i + SALAM COMBO CAMPAIGN

Berkuat kuasa pada 1 Jun 2025 – 30 Jun 2025 / Effective from 1 June 2025 – 30 June 2025

- b) Bagi AS-i, kadar keuntungan akan tertakluk kepada kadar semasa yang berkuat kuasa seperti yang ditetapkan oleh pihak CBP pada masa tersebut berdasarkan konsep Salam

- b) For AS-i, the profit rate will be subject to the prevailing rate in effect as determined by CBP at that time, based on the Salam concept.

5.0 TERMA AM

- 5.1. Pelanggan adalah dinasihatkan untuk membaca dan memahami terma dan syarat ini sebelum mengambil bahagian di dalam Kempen dan / atau promosi CBP.
- 5.2. Pelanggan perlu memenuhi syarat Kelayakan & Kriteria Kempen bagi mengambil bahagian di dalam Kempen dan / atau promosi CBP.
- 5.3. Dengan menyertai Kempen, Pelanggan dianggap telah bersetuju untuk terikat dengan terma dan syarat yang dinyatakan di sini. Pelanggan juga bersetuju dan mengakui bahawa keputusan CBP adalah muktamad dan tiada rayuan dan / atau bantahan akan dilayan.
- 5.4. CBP berhak untuk membatalkan penyertaan Pelanggan dalam Kempen dan mengambil tindakan yang perlu pada akaun Pelanggan sekiranya CBP mendapati atau menentukan bahawa:
 - a) Pelanggan telah melanggar atau berpotensi untuk melanggar terma dan syarat di dalam ini;
 - b) Terdapat sebarang unsur penipuan dan / atau penyalahgunaan yang berkaitan dengan peletakan deposit dalam DiB
- 5.5. CBP tidak menjamin bahawa Kempen tidak akan tergendala dan / atau bebas kesilapan. Dengan menyertai Kempen, Pelanggan dengan ini mengakui dan bersetuju bahawa CBP tidak akan dipertanggungjawabkan terhadap sebarang kerugian, tuntutan, pampasan dan kerosakan yang terhasil daripada gangguan dan / atau sebarang kesilapan yang dalam tempoh Kempen kecuali jika kerugian, tuntutan, pampasan dan ganti rugi disebabkan oleh kecuai dan salah laku yang disengajakan CBP.
- 5.6. CBP tidak akan dipertanggungjawabkan ke atas sebarang kegagalan, kerugian, tuntutan, pampasan dan kemusnahan yang ditanggung Pelanggan berkenaan dengan Kempen disebabkan dari bencana alam, peperangan, rusuhan, mogok, sekatan masuk, tindakan industri, kebakaran, banjir, ribut, kegagalan teknikal atau sistem dan / atau peristiwa di luar kawalan munasabah CBP.
- 5.7. CBP TIDAK akan dipertanggungjawabkan dan TIDAK akan bertanggungjawab atas sebarang kerugian atau kerosakan akibat dari perkara berikut (termasuk tetapi tidak terhad):
 - a) telefon, elektronik, program perkakasan atau perisian, rangkaian, internet, pelayan atau kerosakan komputer, kegagalan, gangguan, salah faham atau sebarang kesulitan, sama ada secara kemanusiaan, mekanikal atau elektrik, termasuk tetapi tidak terhad kepada, pengambilan maklumat kemasukan secara talian yang tidak betul atau tidak tepat;
 - b) kelewatan, kehilangan, salah arah, tidak lengkap, e-mel yang tidak boleh dibaca atau difahami;
 - c) kegagalan, tidak lengkap, kehilangan, mengelirukan, campur aduk, terganggu, tidak tersedia atau kelewatan transmisi komputer;
 - d) sebarang keadaan yang disebabkan oleh acara-acara di luar kawalan CBP yang mungkin menyebabkan Kempen tergendala atau rosak;
 - e) sebarang kecederaan, kehilangan atau kerosakan dalam sebarang bentuk disebabkan oleh atau bersangkutan dengan penyertaan di dalam Kempen;

5.0 GENERAL TERMS

- 5.1 Customer is advised to read and understand these terms and conditions before participating in the Campaign and / or CBP's promotions.
- 5.2 To participate in the Campaign and / or promotions, Customer must fall within the Eligibility & Criteria of the Campaign.
- 5.3 By participating in the Campaign, the Customer is deemed to have agreed to be bound by the Terms and Conditions stipulated herein. The Customer also agrees and acknowledges that the CBP's decisions are final and no appeal and/or objections will be entertained.
- 5.4 CBP shall have the right to disqualify any Customer from participating in the Campaign and take necessary action on the Customer's account if CBP finds or determines that:
 - a) The Customer has breached or potentially breached the terms and conditions stipulated herein;
 - b) There is any element of fraud and/or abuse in relation to the placement of deposit in DiB.
- 5.5 CBP does not warrant that the Campaign shall not be uninterrupted and / or error free. By participating in the Campaign, Customer hereby acknowledges and irrevocably agrees that the CBP shall not in any manner whatsoever be liable for any loss, claim, compensation and damages incurred by Customer arising from the interruption and / or any error during the Campaign Period unless such loss, claim, compensation and damages are attributable by the CBP's gross negligence and willful misconduct.
- 5.6 CBP shall not be liable for any default, loss, claim, compensation and damages incurred by the Customer in respect of the Campaign due to any natural disaster, war, riot, strike, lockout, industrial action, fire, flood, storm, technical or system failures and / out event beyond the reasonable control of the CBP.
- 5.7 CBP shall NOT be responsible for and shall NOT be liable for any losses or damages due to the following event (including but not limited):
 - a) telephone, electronic, hardware or software program, network, internet, server or computer malfunctions, failures, interruptions, miscommunications or difficulties of any kind, whether human, mechanical or electrical, including without limitation to the incorrect or inaccurate capture of entry information online;
 - b) late, lost, delayed, misdirected, incomplete, illegible or unintelligible e-mails;
 - c) failed, incomplete, lost, garble, jumbled, interrupted, unavailable or delayed computer transmissions;
 - d) any situation resulting from events which are out of CBP's control which may resulted in the interruption or disruption of the Campaign;
 - e) any injuries, losses or damages of any kind arising in connection with or as a result of participation in the Campaign;

**TERMA DAN SYARAT BAGI KEMPEN KOMBO DEPOSIT-i BERJANGKA + SALAM
TERMS AND CONDITIONS FOR TERM DEPOSIT-i + SALAM COMBO CAMPAIGN**

Berkuat kuasa pada 1 Jun 2025 – 30 Jun 2025 / Effective from 1 June 2025 – 30 June 2025

- f) sebarang percetakan atau kesilapan ejaan di dalam sebarang bahan yang berkaitan dengan Kempen; dan
 - g) sebarang tuntutan oleh pihak ketiga ke atas pelanggaran hak harta intelek.
- melainkan jika kerugian dan kerosakan tersebut disebabkan oleh kecuaiian dan salah laku yang disengajakan oleh CBP.
- 5.8. CBP berhak untuk mengubah atau menukar sepertimana yang dirasakan sesuai mana-mana bahagian daripada terma dan syarat ini dengan notis yang secukupnya. Terma dan syarat ini mungkin akan ditukar atau diubah melalui penyiaran di laman sesawang rasmi CBP. Pelanggan yang telah menyertai Kempen ini dianggap telah melayari laman sesawang rasmi CBP dan mempunyai pengetahuan mengenainya dan telah bersetuju dengan sebarang pertukaran atau perubahan kepada terma-terma dan syarat-syarat Kempen. Pelanggan bersetuju bahawa penyertaan mereka yang berterusan dalam Kempen akan dikira sebagai penerimaan mereka terhadap terma dan syarat yang diubah atau ditukar.
- 5.9. CBP berhak untuk membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen ini dengan memberi makluman terlebih dahulu sekurang-kurangnya 21 hari sebelum pembatalan / penamatan atau penggantung Kempen ini. Bagi mengelakkan keraguan, pembatalan, penamatan atau penggantung terhadap Kempen ini oleh CBP, Pelanggan tidak layak untuk membuat sebarang tuntutan atau pampasan daripada CBP untuk mana-mana kerugian atau kerosakan yang dialami atau ditanggung oleh Pelanggan secara langsung atau tidak langsung terhadap pembatalan, penamatan atau penggantung tersebut kecuali kerugian atau kerosakan tersebut disebabkan oleh kelalaian, salah laku atau penipuan CBP.
- 5.10. Pelanggan adalah dinasihatkan untuk melayari laman sesawang CBP dari semasa ke semasa untuk menyemak terma dan syarat Kempen untuk mengambil maklum atas sebarang perubahan atau pindaan kepada terma dan syarat.
- 5.11. Terma dan syarat yang terkandung di dalam ini adalah sebagai tambahan kepada dan tanpa menjejaskan terma dan syarat produk DiB dan AS-i. Sekiranya terdapat ketidakselarasan di antara terma dan syarat produk DiB dan AS-i, dengan terma dan syarat Kempen ini, terma dan syarat ini akan diguna pakai berkaitan Kempen ini.
- 5.12. Terma dan syarat ini hendaklah tertakluk kepada, dikawal oleh dan ditafsirkan menurut undang-undang Malaysia
- 5.13. Sekiranya berlaku sebarang ketidakselarasan, konflik, kekaburan atau percanggahan antara versi Bahasa Inggeris dan versi Bahasa Melayu bagi terma-terma dan syarat-syarat ini, maka versi Bahasa Inggeris bagi terma-terma dan syarat-syarat akan terpakai.

Untuk maklumat lanjut, sila kunjungi cawangan terdekat atau hubungi Pusat Khidmat Pelanggan di 1-300-88-7650 atau layari laman sesawang kami di <https://www.cbp.com.my>.

- f) any printing or typographical errors in any materials associated with the Campaign; and
 - g) any claims by third party for infringement of intellectual property rights;
- unless such losses or damages are attributable by the CBP's negligence and willful misconduct.
- 5.8 CBP reserves the rights as it deems fit to vary or change any of these terms and conditions with adequate notice. These terms and conditions may be varied or changed by the CBP by way of posting on the CBP's official website. Customer who had participated in the Campaign is deemed to have accessed the CBP's website and to have knowledge of and to have agreed to any changes or variations to the terms and conditions. Customer(s) agree that their continued participation in the Campaign will constitute their acceptance of the varied or changed terms and conditions.
- 5.9 CBP reserves the right to cancel, terminate or suspend this Campaign with prior notice at least 21 days prior to the cancellation / termination or suspension of this Campaign. For avoidance of doubt, cancellation, termination or suspension by the CBP of the Campaign shall not entitle the accountholders to any claim or compensation against CBP for any and all losses or damages suffered or incurred by the accountholders as a direct or indirect result of the act of cancellation, termination or suspension unless such losses or damages are attributable by the CBP's gross negligence, willful misconduct or fraud.
- 5.10 Customer is advised to access the CBP's website from time to time to view the terms and conditions and to ensure to be kept up-to-date on any changes or variation to the terms and conditions thereof.
- 5.11 The terms and conditions herein contained are in addition to, and not in derogation of the DiB and AS-i terms and conditions. In the event of any inconsistency between DiB and AS-i terms and conditions and the Campaign terms and conditions, these terms and conditions shall prevail with regards to the Campaign.
- 5.12 These terms and conditions shall be subject to, governed by and construed in accordance with the laws of Malaysia.
- 5.13 In the event of any inconsistency, conflict, ambiguity or discrepancy between the English version and the Malay version of these Terms and Conditions, the English version of these Terms and Conditions shall prevail.

For more information, please visit our nearest branch or call our Customer Care Line at 1-300-88-7650 or visit our website at <https://www.cbp.com.my>.