

TERMA DAN SYARAT BAGI KEMPEN “SALAM 2 WIN”

Berkuat kuasa pada 1 Jun 2026 –31 Januari 2027

1.0 DEFINISI

Di dalam terma dan syarat, melainkan jika dinyatakan sebaliknya, perkataan-perkataan berikut hendaklah mempunyai erti seperti yang dinyatakan di bawah:

- a) **"CBP"** bermaksud Koperasi Co-opbank Pertama Malaysia Berhad (Koperasi No. 1146), koperasi yang diperbadankan di Malaysia di bawah Akta Koperasi 1993 dengan alamat perniagaan di Wisma Co-opbank Pertama, No. 115, Jalan Raja Muda Abdul Aziz, Kampung Bharu, 50300 Kuala Lumpur.
- b) **"Kempen"** bermaksud Kempen “Salam 2 Win” yang mana butir-butir dinyatakan di dalam terma-terma dan syarat-syarat di sini.
- c) **"Pelanggan"** bermaksud individu atau bukan individu yang layak menyertai Kempen ini dan memenuhi terma-terma dan syarat-syarat yang dinyatakan di sini.
- d) **"Cabutan"** proses cabutan iaitu Pemilihan Secara Rawak yang akan dilakukan oleh pihak CBP bagi tujuan pemilihan pemenang bagi Kempen ini.
- e) **"Prinsip al-Wa'd bi al-Hibah"** bermaksud suatu janji untuk memberikan hadiah pada masa akan datang apabila hak dan kelayakan untuk menebus hadiah telah diumumkan.

2.0 TEMPOH KEMPEN

- 2.1 Tempoh Kempen ini bermula dari 01 Jun 2026 hingga 31 Januari 2027 (termasuk kedua-dua tarikh) ("Tempoh Kempen").
- 2.2 CBP berhak untuk mengubah atau meminda Tempoh Kempen pada bila-bila masa yang dianggap perlu, dengan memberi notis secara bertulis yang akan dipaparkan di semua cawangan CBP dan melalui paparan di laman web CBP dalam tempoh tujuh (7) hari kalendar sebelumnya.

3.0 KONSEP SYARIAH

- 3.1 Konsep Syariah yang digunakan bagi Kempen ini adalah prinsip al-Wa'd bi al-Hibah.
- 3.2 Berdasarkan prinsip al-Wa'd bi al-Hibah, pihak CBP akan memberikan hadiah kepada Pelanggan yang berjaya memenuhi segala terma dan syarat yang ditetapkan oleh pihak CBP dan dikenal pasti sebagai Pemenang.

4.0 MEKANISME KEMPEN

4.1 Mekanisme bagi Kempen *Salam 2 Win* adalah seperti berikut:-

Produk	Kelayakan & Kriteria
Akaun Simpanan-i Salam	<ol style="list-style-type: none"> I. Pelanggan Individu – Semua Pelanggan Baharu dan Sedia Ada yang berumur 18 tahun dan keatas warganegara Malaysia, tidak diisytiharkan muflis serta mempunyai Akaun Simpanan-i Salam di CBP. Bagi akaun bersama, Pelanggan yang layak adalah pemegang akaun utama sahaja. II. Pelanggan Sedia Ada yang mempunyai Akaun Simpanan- i Qard di CBP, perlu membuka Akaun Simpanan-i Salam untuk layak menyertai Kempen ini. III. Pelanggan Bukan Individu – Semua Pelanggan baharu dan sedia ada terhadap kepada: <ol style="list-style-type: none"> a) Masjid / Surau yang berdaftar di bawah Majlis Agama Negeri atau mana-mana pihak berkuasa yang berkenaan. b) Koperasi yang berdaftar di bawah Akta Koperasi 1993 (Akta 502). IV. Kategori Warga CBP: <ol style="list-style-type: none"> a) Warga CBP yang berkhidmat sebagai kakitangan Tetap atau Kontrak pada hari pemberian hadiah.

Jadual 4.1 (a)

- 4.2 Cabutan hadiah akan dijalankan secara bulanan oleh CBP untuk semua Akaun Simpanan-i Salam yang berstatus aktif sahaja.
- 4.3 Pelanggan layak memenangi maksimum satu (1) hadiah dalam setiap kategori. Walau bagaimanapun, jika Pelanggan memenangi berbilang hadiah dalam kategori yang sama, CBP akan memilih hadiah dengan nilai tertinggi.
- 4.4 Kelayakan cabutan adalah berdasarkan **pertumbuhan baki deposit** sepanjang Tempoh Kempen, mengikut kategori dan kriteria seperti dalam Lampiran.
- 4.5 Hadiah dan Cabutan bagi Kategori Pelanggan CBP dan Kategori Warga CBP adalah secara berasingan.

TERMA DAN SYARAT BAGI KEMPEN “SALAM 2 WIN”

Berkuat kuasa pada 1 Jun 2026 –31 Januari 2027

4.6 Mata Penyertaan (MP) (RM10 = satu (1) Mata Penyertaan) dikira berdasarkan baki akhir akaun pada setiap bulan sepanjang Tempoh Kempen seperti berikut:

Butiran	Nilai
Baki Asas (31 Mei 2026)	RM5,000
Baki Akhir pada bulan cabutan	RM8,000
Pertumbuhan Baki	RM3,000
Kadar MP	RM10 = 1 Mata
Jumlah MP	300 Mata

Nota: Baki pada 31 Mei 2026 akan digunakan sebagai baki asas bagi tujuan pengiraan pertumbuhan baki deposit sepanjang Tempoh Kempen.

4.7 Pihak CBP berhak untuk menganjurkan aktiviti-aktiviti promosi termasuk jelajah di sepanjang Tempoh Kempen. Sehubungan itu, barangan promosi termasuk wafer emas atau lain-lain hadiah boleh dipamerkan, ditawarkan atau diberikan tertakluk kepada budi bicara mutlak CBP dan ketersediaan, serta tertakluk kepada terma dan syarat yang ditetapkan oleh pihak CBP dari semasa ke semasa.

4.8 Pelanggan individu juga layak untuk memperolehi hadiah wafer emas (*selagi stok masih ada*) dengan syarat seperti di bawah:-

4.8.1 Membuat penambahan minimum deposit/deposit (ketika aktiviti promosi jelajah) sebagaimana yang ditetapkan oleh pihak CBP;

4.8.2 Minimum pertumbuhan deposit berjumlah RM5,000.00 dan/atau RM10,000.00 yang dikekalkan selama 8 bulan berturut dari hari pertama kemasukan deposit di dalam tempoh kempen ini. Hadiah wafer emas hanya akan diberikan setelah pelanggan memenuhi syarat tersebut;

4.8.3 Bagi pelanggan yang berjaya mencapai pertumbuhan deposit minimum berjumlah RM5,000.00, pelanggan tersebut layak untuk memenangi hadiah wafer emas seberat 0.1 gram manakala bagi pelanggan yang berjaya mencapai pertumbuhan deposit minimum berjumlah RM10,000.00, pelanggan tersebut layak untuk memenangi hadiah wafer emas seberat 0.2 gram. Bagi pelanggan yang berjaya mencapai pertumbuhan deposit minimum di antara RM5,000.00 tetapi di bawah RM10,000.00, pelanggan tersebut layak untuk memenangi hadiah wafer emas seberat 0.1 gram sahaja. Hadiah wafer emas tersebut adalah tertakluk kepada ketersediaan stok.

4.8.4 Setiap pelanggan hanya layak menerima hadiah wafer emas sekali sahaja sepanjang tempoh kempen.

5.0 PENENTUAN PEMENANG

5.1 Pihak CBP akan menggunakan kaedah “**pemilihan secara rawak**” yang ditentukan oleh sistem dalaman CBP yang telus dan diaudit untuk memilih para pemenang dari kalangan para Pelanggan Yang Layak dan pihak CBP mempunyai hak dan keputusan yang muktamad untuk mengubah / menyemak semula / meminda kriteria pemilihan / mekanisme proses yang difikirkan sesuai dan perlu pada bila-bila masa.

5.2 Pemilihan pemenang bagi Kempen ini akan dikendalikan dalam tempoh tiga puluh (30) hari bekerja daripada Tarikh akhir Tempoh Kempen atau pada bila-bila masa yang dianggap sesuai oleh pihak CBP untuk menentukan pemenang.

5.3 Pelanggan yang memenangi hadiah Kempen (pemenang) ini akan dihubungi melalui telefon pada bila-bila masa pada waktu pejabat (9.00 pagi – 5.00 petang) dari hari Isnin hingga Jumaat. Panggilan telefon yang dibuat kepada pemenang adalah berdasarkan kepada nombor telefon terkini yang dikemukakan kepada pihak CBP dan yang tercatat di dalam rekod CBP.

5.4 Pelanggan bertanggungjawab untuk memastikan alamat dan nombor telefon yang diberi kepada pihak CBP adalah yang terkini dan / dikemaskini pihak CBP.

5.5 Pihak CBP mempunyai kuasa mutlak untuk membuat tapisan dalaman pemenang (berdasarkan kepada polisi kawalan/ tatakelola Suruhanjaya Koperasi Malaysia, Bank Negara Malaysia atau kepada kriteria- kriteria dalaman CBP).

5.6 Pihak CBP mempunyai kuasa mutlak untuk menapis pemenang berdasarkan kepada akaun-akaun simpanan berstatus aktif sahaja, sebelum cabutan pemenang dijalankan.

5.7 Pihak CBP tidak akan bertanggungjawab dan tiada apa-apa gantirugi yang akan dipertanggungjawabkan kepada CBP oleh Pelanggan,

TERMA DAN SYARAT BAGI KEMPEN “SALAM 2 WIN”

Berkuat kuasa pada 1 Jun 2026 –31 Januari 2027

sekiranya Pelanggan dalam senarai pemenang tidak dapat dihubungi atas apa alasan sekali pun.

5.8 Pihak CBP mempunyai hak mutlak untuk menggunakan kaedah-kaedah komunikasi yang lain untuk menghubungi pemenang.

6.0 TUNTUTAN HADIAH

- 6.1 CBP menawarkan hadiah berlandaskan prinsip al-wa'd bi al-hibah. Pemenang hendaklah menuntut hadiah dalam tempoh 21 hari setelah dimaklumkan oleh CBP. Jika gagal, janji pemberian hadiah yang dituntut akan dibatalkan.
- 6.2 CBP mempunyai hak mutlak untuk meminda, menukar atau menggantikan hadiah yang ditawarkan dengan hadiah gantian yang bersesuaian tertakluk kepada nilai yang sepadan, ketersediaan stok dan mengikut budi bicara CBP.
- 6.3 Bagi hadiah wang tunai, CBP mempunyai hak untuk membuat pemindahan wang hadiah tersebut ke dalam akaun pemenang tanpa perlu memaklumkan kepada pemegang akaun.
- 6.4 Dalam keadaan/situasi CBP menukarkan hadiah lain yang bersesuaian tetapi tidak mempunyai nilai yang sepadan; Pelanggan dengan ini bersetuju bahawa tiada pampasan yang akan dibayar atau layak dituntut atas lebih atau kekurangan nilai hadiah gantian berbanding nilai hadiah asal yang ditawarkan.
- 6.5 Apa-apa kos pendaftaran pemindahan hak milik (jika ada) bagi hadiah utama adalah ditanggung oleh pemenang sendiri.
- 6.6 Pemberian hadiah adalah pada dasar “as-is-basis”. Pihak CBP adalah tidak bertanggungjawab ke atas sebarang kerosakan, deformasi, malfungsi serta kos-kos penyelenggaraan, tuntutan jaminan atau tuntutan takaful melibatkan hadiah-hadiah yang telah diberikan dan diterima oleh pemenang.
- 6.7 Pemenang hadiah Kempen dikehendaki untuk menghadiri dan mengambil bahagian dalam upacara penyampaian hadiah dan / atau mana-mana acara promosi kelolaan pihak CBP pada bila-bila tarikh dan masa yang akan ditentukan oleh pihak CBP. Pemenang akan dimaklumkan oleh pihak CBP melalui panggilan telefon atau cara perhubungan lain yang dianggap sesuai oleh pihak CBP mengenai ketetapan upacara penyampaian hadiah itu dan / atau mana-mana acara promosi yang akan dibuat oleh pihak CBP. Tertakluk kepada terma berikutnya berkaitan perintah sekatan, jika pemenang itu gagal menghadiri upacara penyampaian hadiah dan / atau mana-mana acara promosi secara fizikal, maka pemenang dianggap tidak menerima hadiah atau hadiah terbatal dengan menggunakan satu-satunya pertimbangan mutlak CBP tanpa memberi notis terdahulu kepada pemenang. Sebarang perbelanjaan menghadiri majlis / acara promosi CBP adalah ditanggung sendiri oleh pemenang. Sekiranya pemenang tidak dapat melakukan perjalanan disebabkan apa-apa perintah sekatan perjalanan yang dikenakan oleh pihak kerajaan, pemenang hendaklah memaklumkan kepada CBP untuk pihak CBP memberi nasihat dan arahan lanjut berkaitan perkara di perenggan ini. Untuk mengelakkan keraguan, perkara ini hanya terpakai semasa apa-apa perintah sekatan yang di laksanakan oleh pihak kerajaan dan/atau undang- undang di Malaysia.
- 6.8 Sejar dengan Akta Perlindungan Data Peribadi 2010 dan Notis Privasi CBP seperti di laman web CBP, CBP akan memastikan data peribadi Pelanggan akan dilindungi. Dengan menyertai Kempen ini, pemenang telah dianggap memberikan kebenaran menggunakan nama, gambar pemenang atau apa-apa maklumat yang berkaitan dengan pemenang untuk disiarkan atau dipaparkan di manamana media mengikut budi bicara CBP. CBP juga berhak menyiarkan atau memaparkan nama dan gambar pemenang bagi tujuan promosi atau publisiti.
- 6.9 Hadiah akan diberi atau dikeluarkan atas nama para pemenang dan ia tidak boleh dipindah milik kepada pihak ketiga sebelum dan semasa upacara penyampaian hadiah. Pemindahan hak milik hadiah daripada pemenang kepada pihak ketiga selepas upacara penyampaian hadiah atau selepas penebusan hadiah adalah hak budi bicara pemenang dan hendaklah tidak melibatkan CBP dalam urusan tersebut.
- 6.10 CBP tidak bertanggungjawab bagi sebarang tanggungjawab cukai yang mungkin timbul daripada hadiah atau penggunaannya. Sekiranya terdapat peruntukan cukai yang difailkan atau apa-apa bayaran cukai kepada jabatan berkuasa yang berkenaan, hadiah ini adalah sepenuhnya di bawah tanggungjawab pemenang. Pemenang berhak mendapatkan nasihat tentang tanggungjawab cukai yang mungkin timbul berikutan daripada kemenangan pemenang dan mendapatkan nasihat bebas mengenai cukai berhubung kedudukan kewangan pemenang atas tanggungan perbelanjaan pemenang sendiri (sekiranya ada).
- 6.11 CBP dan sekutunya berserta pihak Pengurusan, Pegawai, Pekerja dan Agensi yang terlibat tidak akan dipertanggungjawabkan ke atas sebarang kesilapan dalam pentaksiran fakta, dan / atau sebarang kecederaan dan / atau kehilangan ke atas nyawa dan / atau kerugian harta benda berikutan hadiah yang dimenangi menerusi Kempen ini dan tidak bertanggungjawab dalam apa cara sekalipun samada

TERMA DAN SYARAT BAGI KEMPEN “SALAM 2 WIN”

Berkuat kuasa pada 1 Jun 2026 –31 Januari 2027

- secara langsung atau tidak langsung, ke atas sebarang kerugian atau kerosakan atau apa-apa kecederaan peribadi dan / atau apa yang dialami oleh Pelanggan yang berlaku secara langsung atau tidak langsung, secara keseluruhan atau sebahagian, berhubung dengan penyertaan Pelanggan dalam Kempen atau penerimaan atau semasa menggunakan Hadiah atau apa-apa yang dialami semasa dalam perjalanan untuk menebus, mengambil hadiah akibat daripada sebarang tindakan atau pengabaian apa juga dari CBP, kecuali apa-apa liabiliti yang tidak dikecualikan oleh undang-undang.
- 6.12 Pihak CBP dengan jelasnya tidak mengambil kira dan tidak akan menerima sebarang perwakilan, jaminan atau penandatanganan, secara jelas atau secara tidak langsung, bertulis atau secara lisan berkaitan dengan kualiti atau kesesuaian hadiah (hadiah- hadiah). Pihak CBP juga tidak akan bertanggungjawab untuk menyelesaikan pertikaian dengan pengeluar atau pengedar hadiah dan para pemenang sendiri dikehendaki berurusan secara langsung dengan pengeluar atau pembekal berkenaan bagi mendapatkan semua maklumat berkaitan jaminan ke atas hadiah yang dimenangi adalah muktamad.
 - 6.13 Berlandaskan prinsip faskh al-wa'd dan/atau faskh al-'uqud (yang mana relevan), pihak CBP mempunyai hak untuk membatalkan wa'd dan/atau hibah dengan membatalkan kemenangan pemenang atau menafikan hak penebusan hadiah atau tidak memberikan hadiah atau menuntut kembali hadiah-hadiah yang telah diberikan kepada pemenang jika pemenang berkenaan telah didapati terbukti atau disyaki atau dituduh melakukan atau bersubahat dengan sebarang kegiatan penipuan, pemalsuan atau salah laku yang bertentangan dengan peraturan CBP, undang-undang atau prinsip Syariah yang berkaitan dengan akaun simpanan mereka atau atas apa-apa kesilapan teknikal yang tidak disengajakan.
 - 6.14 CBP berhak untuk membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen ini dengan memberikan notis yang secukupnya dalam tempoh tiga puluh (30) hari bekerja sebelum tarikh pembatalan, penamatan atau penggantungan dengan menghantar maklumat bertulis, melalui media elektronik atau dipaparkan di cawangan-cawangan CBP mahupun di laman web CBP. Sekiranya timbul sebarang keraguan, pembatalan, penamatan atau penggantungan Kempen atau berkaitan dengan Kempen ini, Pelanggan yang menyertai Kempen ini tidak boleh membuat sebarang tuntutan atau pampasan terhadap CBP bagi sebarang kerugian atau kerosakan atau apa juga yang ditanggung samada secara langsung dan tidak langsung.
 - 6.15 Keputusan yang dibuat oleh pihak CBP terhadap semua perkara dan/atau sebarang pertikaian berkaitan dengan Kempen ini adalah muktamad. Sebarang pengikatan dan surat-menyurat selanjutnya tidak akan dilayan.
 - 6.16 Pihak CBP mempunyai hak untuk mengguna, menyiar atau mempamerkan butir-butir Pelanggan terpilih dalam apa bentuk sekali pun yang dianggap sebagai perlu dan bersesuaian (termasuk tetapi tidak terbatas kepada) nama, gambar, dan bandar tempat tinggal Pelanggan yang terpilih itu untuk tujuan pengiklanan dan publisiti (jika ada). Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan terpilih itu dengan ini secara nyata telah membenarkan dan bersetuju dengan pihak CBP untuk melaksanakan hak-hak yang disebut lebih awal. Para Pelanggan yang layak akan mempunyai budi bicara untuk mendapat dan mengemaskinikan butiran peribadi mereka dengan cara memberitahu pihak CBP secara bertulis sepanjang Tempoh Kempen.
 - 6.17 Pihak CBP mempunyai hak dan pertimbangan yang muktamad untuk mengubah, meminda, memansuhkan atau menambah mana-mana Terma-terma dan Syarat-syarat yang dinyatakan secara khususnya di dalam dokumen ini, secara keseluruhan atau mana-mana bahagian dari semasa ke semasa termasuk untuk mengubah jangka masa Kempen yang dianggap perlu dan wajar dengan memberi notis yang secukupnya dalam tempoh tiga puluh (30) hari bekerja melalui laman web rasmi CBP atau notis di cawangan- cawangan CBP.
 - 6.18 Pihak CBP juga mempunyai hak untuk menukar, menghapus, mengganti, menambah atau membatalkan Hadiah Hadiah Kempen sebelum pemilihan pemenang dan/atau sebelum upacara pengumuman pemenang dan/atau penyampaian hadiah dan/atau sebelum penebusan hadiah dan/atau sebelum akad Hibah dilaksanakan atau dibuat pada bila-bila masa dengan notis sewajarnya melalui laman web rasmi CBP atau notis di cawangan-cawangan CBP serta media sosial yang diiktiraf oleh pihak CBP.
 - 6.19 Pihak CBP mempunyai hak dan pertimbangan mutlak untuk membatalkan mana-mana Pelanggan Yang Layak yang didapati atau diputuskan sebagai mengganggu proses penyertaan dan/ atau operasi Kempen, yang melanggar atau didapati mempunyai konflik kepentingan atau berpotensi melanggar Terma-terma dan Syarat-syarat yang termaktub di sini.
 - 6.20 Terma-terma dan Syarat-syarat ini akan mengatasi mana-mana peruntukan lain dan / atau representasi yang terkandung di dalam mana-mana bahan promosi lain yang mengiklankan Kempen ini.
 - 6.21 Dengan menyertai Kempen ini, para Pelanggan Yang Layak dan / atau mana-mana pihak yang berkaitan di sini bersetuju untuk terikat

TERMA DAN SYARAT BAGI KEMPEN “SALAM 2 WIN”

Berkuat kuasa pada 1 Jun 2026 –31 Januari 2027

dengan Terma-terma dan Syarat-syarat yang telah dinyatakan.

- 6.22 Pihak CBP tidak akan bertanggungjawab bagi sebarang kegagalan berkaitan dengan Kempen ini disebabkan oleh takdir, peperangan, rusuhan, pemogokan, halangan masukoleh majikan, tindakan industri, kebakaran, banjir, musim kemarau, ribut, kegagalan teknikal atau sistem atau apa-apa kejadian di luar bidang kuasa kawalan yang sepatutnya oleh pihak CBP.
- 6.23 Kesemua Terma-terma dan Syarat-syarat yang termaktub di sini adalah berlandaskan prinsip Syariah di bawah konsep al-wa'd bi al-hibah serta bebas daripada unsur maysir atau perjudian kerana telah disahkan dan dijamin tidak akan menyebabkan apa-apa kerugian kewangan daripada amaun deposit milik Pelanggan jika tidak terpilih sebagai pemenang cabutan serta tertakluk dan akan diperjelaskan selaras dengan perundangan Malaysia dan segala pertikaian berkaitan Kempen ini akan di rujuk kepada Mahkamah di Malaysia.

TERMA DAN SYARAT BAGI KEMPEN “SALAM 2 WIN”

Berkuat kuasa pada 1 Jun 2026 –31 Januari 2027

LAMPIRAN

Pelanggan	Kategori	Bulan Cabutan	Kriteria	Hadiah (RM)	Bil. Pemenang
Individu	<i>Platinum</i>	Feb-27	Pertumbuhan: RM10,000 dan ke atas	Tunai RM100,000	2
	<i>Gold</i>	Ogos 2026 – Jan 2027	Pertumbuhan: RM5,000 – RM9,999	Tunai RM10,000	6
	<i>Silver</i>	Jul 2026 – Feb 2027	Pertumbuhan: RM500 – RM4,999	Tunai RM100	1,600
Bukan Individu (Koperasi, Masjid & Surau)	<i>Platinum</i>	Feb-27	Pertumbuhan: RM20,000 dan ke atas	Tunai RM10,000	2
	<i>Gold</i>	Ogos 2026 – Jan 2027	Pertumbuhan: RM5,000 – RM19,999	Tunai RM5,000	6
	<i>Silver</i>	Jul 2026 – Feb 2027	Pertumbuhan: RM1,000 – RM4,999	Tunai RM100	24
Warga Kerja CBP	<i>Platinum</i>	Feb-27	Pertumbuhan: RM1,000 dan ke atas	Tunai RM5,000	2
	<i>Gold</i>	Ogos 2026 – Jan 2027	Pertumbuhan: RM500 - RM999	Tunai RM1,000	6
	<i>Silver</i>	Jul 2026 – Feb 2027	Pertumbuhan: RM250 – RM499	Tunai RM100	400